

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr .....

„Promocja projektu pn.: „Zaawansowany program rehabilitacji pacjentów po urazie rdzenia kręgowego z wykorzystaniem robotów rehabilitacyjnych ”  
POIR.01.01.01-00-0848/17

Kamień Pomorski, dnia 14-12-2021 r.

**Uzdrowisko Kamień Pomorski SA**  
**zaprasza do składania oferta na realizację usługi promocji**

### I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Uzdrowisko Kamień Pomorski SA  
ul. Szpitalna 14,  
72-400 Kamień Pomorski

Forma kontaktu z Zamawiającym w sprawie postępowania: e-mail: [sekretariat@u-kp.pl](mailto:sekretariat@u-kp.pl) tel. 695231257;

### II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z procedurą rozeznania rynku określoną w dok. pn. Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 (wersja dokumentu na dzień publikacji).

### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Rodzaj zamówienia:** usługi
2. **Nazwa i kod wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):**  
CPV 79342200-5 Usługi w zakresie promocji
3. **Przedmiot zamówienia**
  1. Opracowanie artykułu na temat rehabilitacji osób po urazie rdzenia kręgowego, prowadzonej w Uzdrowisku Kamień Pomorski
  2. Opracowanie i druk katalogu pakietów rehabilitacyjnych
  3. Opracowanie i druk ulotki pakietu rehabilitacyjne w oparciu o wypracowane rezultaty projektu
  4. Promocja w internecie usługi w zakresie rehabilitacji pacjentów po urazie rdzenia kręgowego w modelu wypracowanym w projekcie badawczym - przygotowanie reklamy i emisja
  5. Artykuły sponsorowane w portalach internetowych / reklama pakietów rehabilitacyjnych dla pacjentów po urazie rdzenia oraz informacja na temat wpływu realizowanych zadań projektowych na ofertę rehabilitacyjną
  6. Przygotowanie szyldu reklamowego outdoor związanego z rezultatami projektu

### SZCZEGÓŁY OKREŚLONO W OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

4. Zamawiający **nie dopuszcza** składanie ofert częściowych.
5. Zamawiający **nie przewiduje** możliwości składania ofert wariantowych.

„Promocja projektu pn.: „Zaawansowany program rehabilitacji pacjentów po urazie rdzenia kręgowego z wykorzystaniem robotów rehabilitacyjnych ”  
POIR.01.01.01-00-0848/17

6. **Termin wykonania zamówienia:** - dla każdej części określony w opisie przedmiotu zamówienia
7. **Miejsce realizacji zamówienia:** Zamawiający nie precyzuje miejsca realizacji zamówienia.

#### **IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA**

CENA 100%

#### **V. PODSTAWY WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. Z udziału w postępowaniu ofertowym wykluczeni są Wykonawcy w stosunku do których zachodzą powiązania kapitałowe lub osobowe, przez co rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. W celu wykazania braku istnienia podstaw wykluczenia z postępowania o udzielenie przedmiotowego zamówienia, o których mowa w pkt 1 powyżej, Wykonawca powinien wraz z ofertą złożyć:
  - 2.1 oświadczenie własne zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik do Zapytania ofertowego „Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia”
3. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą.

#### **VI. WADIUM**

1. Zamawiający nie wymaga złożenia wadium.

#### **VII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Oferta składana przez Wykonawcę powinna być sporządzona na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego „Formularz oferty”.
2. Treść złożonej oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego. Zamawiający zaleca wykorzystanie formularzy przekazanych przez Zamawiającego. Dopuszcza się złożenie w ofercie załączników opracowanych przez Wykonawcę, pod warunkiem, że będą one zgodne co do treści z formularzami opracowanymi przez Zamawiającego.
3. Oferty należy sporządzić w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym powinny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
4. Oferta i załączniki do oferty muszą być podpisane przez upoważnionego(ych) przedstawiciela(i) Wykonawcy zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w dokumencie rejestrowym (ewidencyjnym) Wykonawcy.
5. Oferty oraz wszelkie inne oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie postępowania są jawne, z wyjątkiem – odrębnie i jednoznacznie wskazanych przez Wykonawcę – informacji stanowiących

tajemnicę przedsiębiorstwa – zakres oferty stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca określa w dołączonym do oferty oświadczeniu.

- Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

#### VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

- Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 60 dni.
- Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

#### IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać e-mailem na adres e-mail: [sekretariat@u-kp.pl](mailto:sekretariat@u-kp.pl) osobiście, drogą pocztową. Decyduje termin doręczenia.
- Termin nadsyłania ofert upływa dnia 21/12/2021 do godz. 11:00
- Za termin złożenia oferty rozumie się termin wpływu oferty do Zamawiającego na adres / adres poczty elektronicznej wskazany powyżej.
- Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu składania ofert. Każdorazowo zamieści stosowną informację na portalu konkurencyjności.

#### X. MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT

- Otwarcie ofert nastąpi dnia 21/12/2021 o godz. 11:30.
- Otwarcie ofert jest niejawnie i następuje bez udziału Wykonawców.

#### XI. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB PRZEPROWADZENIA OCENY

- Oferty Wykonawców zostaną ocenione według następujących kryteriów:

KRYTERIUM OCENY OFERT	WAGA PUNKTOWA	OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT
<b>CZĘŚĆ 1 PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA</b>		
Cena oferty	100 %	<p>W kryterium „Cena ryczałtowa netto” Zamawiający dokona oceny na podstawie informacji podanych przez Wykonawcę w Formularzu oferty. <b>Cena ryczałtowa brutto powinna być wyrażona w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.</b></p> <p>Jeżeli wykonawca określi cenę w walucie innej niż PLN, Zamawiający przeliczy ją na PLN po średnim kursie NBP z dnia otwarcia ofert. Wartość punktowa w niniejszym kryterium obliczana będzie w sposób następujący:</p> $= \frac{\text{cena ryczałtowa brutto najtańszej spośród złożonych ofert}}{\text{cena ryczałtowa brutto badanej oferty}} \times 100\%$ <p>Oferta może otrzymać za kryterium „Cena ryczałtowa brutto” maksymalnie 100 punktów.</p>

- Ocena dokonywana będzie według zasad opisanych w pkt. 1 powyżej.

3. Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów, co stanowi sumę maksymalnej liczby punktów możliwych do otrzymania w ramach każdego z kryteriów oceny.
4. Punktacja będzie zaokrąglana w górę, do dwóch miejsc po przecinku.
5. Za najkorzystniejszą ekonomicznie i jakościowo ofertę(-y) zostanie uznana oferta(-y), która(-e) spełni(-ją) wszystkie warunki udziału w postępowaniu, nie podlega(-ją) wykluczeniu oraz w toku oceny uzyska(-ją) największą liczbę punktów.
6. W przypadku gdy dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze tę najbardziej korzystną w zakresie oddziaływania na środowisko. Pozytywny wpływ w zakresie oddziaływania na środowisko można wykazać poprzez np. (poniższa lista jest przykładowa):
  - 6.1. zastosowanie rozwiązań umożliwiających zmniejszenie ilości odpadów powstałych w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia lub na etapie późniejszego użytkowania przez Zamawiającego,
  - 6.2. zastosowanie rozwiązań umożliwiających zmniejszenie zużycia wody w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia lub na etapie późniejszego użytkowania przez Zamawiającego,
  - 6.3. zastosowanie energooszczędnych rozwiązań umożliwiających zmniejszenie energochłonności w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia lub na etapie późniejszego użytkowania przez Zamawiającego,
  - 6.4. wykorzystanie materiałów pochodzących z recydingu,
  - 6.5. wykazanie, iż w ramach realizacji przedmiotu zamówienia ograniczone zostanie obciążenie środowiska, w tym ograniczona zostanie ilość zanieczyszczeń / emisji uwolnionych do środowiska.

Punkty zostaną przyznane wg następującego schematu: Za wykazanie jednego rozwiązania/sposobu realizacji zamówienia, pozytywnie oddziałującego na środowisko naturalne, Oferentowi zostanie przyznany 1 pkt. Oferent może wskazać dowolną liczbę możliwych sposobów spełnienia aspektów wpływających pozytywnie na środowisko – ograniczenie: maksymalnie 10 punktów.
7. Zamawiający, po dokonaniu oceny otrzymanych ofert, dokona wyboru najkorzystniejszej oferty/ofert, co zostanie udokumentowane protokołem postępowania o udzielenie zamówienia.
8. Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy we wskazanym terminie złożyli oferty, ale zawierają one braki lub też złożyli dokumenty i oświadczenia zawierające błędy do ich korekty/uzupełnienia/wyjaśnień, wyznaczając w tym celu odpowiedni termin oraz wskazując zakres wymaganych korekt/uzupełnień. Nie dotrzymanie wskazanego terminu będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Korektom oraz uzupełnieniom podlegają jedynie braki lub błędy o charakterze formalnym. Nie dopuszcza się możliwości zmiany warunków złożonej oferty.
9. W przypadku Wykonawcy, którego oferta zawierać będzie rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do jego wezwania, w trybie opisanym w pkt. 8 powyżej, do złożenia stosownych wyjaśnień i przedstawienia sposobu wyliczenia ceny ryczałtowej brutto zamówienia. Jeżeli przedstawione wyjaśnienia nie uzasadniają zaproponowanej ceny, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia takiej oferty.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu; cena najkorzystniejszej oferty przekracza możliwości finansowe Zamawiającego; postępowanie jest obciążone istotną wadą; w wyniku zmiany obiektywnych warunków, realizacja zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w zdaniu poprzednim.
11. Zastrzeżenia:

- 11.1. Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do żadnego określonego działania;
- 11.2. Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje Zamawiającego do akceptacji oferty, w całości lub części, bez względu na jej zawartość cenową i nie zobowiązuje do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty;
- 11.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania ofertowego, lub prawo do odwołania zaproszenia i/lub odstąpienia od ewentualnych negocjacji bez podania przyczyn. Z tego tytułu Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.

## **XII. WYJAŚNIENIA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO ORAZ SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI**

1. Wykonawca może zwrócić się na piśmie do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert.
2. Zamawiający zamieści treść wyjaśnień w portalu konkurencyjności.
3. Pytania należy kierować pisemnie pod adresem Zamawiającego lub przysyłać mailem na adres mailowy osoby wskazanej do kontaktu.
4. Zamawiający zastrzega sobie w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert, prawo wprowadzenia zmiany lub uzupełnienia Zapytania ofertowego. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany lub uzupełnienia, informacja o tym fakcie zostanie niezwłocznie zamieszczona w bazie konkurencyjności.
5. W przypadku gdy zmiana Zapytania powodować będzie konieczność modyfikacji ofert, Zamawiający w trybie opisanym w pkt 4 może przedłużyć jednocześnie termin składania ofert.

## **XIII. FORMALNOŚCI ZWIĄZANE Z PODPISANIEM UMOWY**

1. Zamawiający powiadomi wybranego Wykonawcę o miejscu i terminie podpisania umowy.
2. W przypadku, gdyby została wybrana oferta wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, Zamawiający przed podpisaniem umowy może zażądać przedstawienia umowy regulującej ich współpracę.
3. W przypadku gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

## FORMULARZ OFERTY

....., dnia .....

## ZAMAWIAJĄCY :

Uzdrowisko Kamień Pomorski SA  
ul. Szpitalna 14,  
72-400 Kamień Pomorski„Promocja projektu pn.: „Zaawansowany program rehabilitacji pacjentów po urazie rdzenia kręgowego z wykorzystaniem robotów rehabilitacyjnych ”  
POIR.01.01.01-00-0848/17W imieniu Wykonawcy*(nazwa, adres siedziby Wykonawcy, NIP, REGON, dane teleadresowe / ew. czytelna pieczęć)***przedstawiam(y) następującą ofertę na następujących warunkach:**

Lp	Element kalkulacji	Ilość	Cena netto	VAT	Cena brutto
1	Realizacja usługi cz. 1	1 kpl			
2	Realizacja usługi cz. 2	1 kpl			
3	Realizacja usługi cz. 3	1 kpl			
4	Realizacja usługi cz. 4	1 kpl			
5	Realizacja usługi cz. 5	1 kpl			
6	Realizacja usługi cz. 6	1 kpl			

**OŚWIADCZENIA WYKONAWCY:**

1. Oświadczam(-y), że zapoznaliśmy się z treścią Zapytania ofertowego oraz z załącznikami, uznajemy się za związani określonymi w nich wymaganiami i zasadami postępowania i nie wnosimy żadnych zastrzeżeń.
2. Oświadczam(-y), że uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty.
3. Oświadczam(-y), że oferowane przez nas usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego w Specyfikacji przedmiotu zamówienia.

„Promocja projektu pn.: „Zaawansowany program rehabilitacji pacjentów po urazie rdzenia kręgowego z wykorzystaniem robotów rehabilitacyjnych ”  
POIR.01.01.01-00-0848/17

4. Oświadczam(-y), że wyżej podana cena ryczałtowa brutto zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, w tym ryzyko Wykonawcy z tytułu oszacowania wszelkich kosztów związanych z realizacją przedmiotu zamówienia. Niedoszacowanie, pominięcie oraz brak rozpoznania zakresu przedmiotu zamówienia nie będzie podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia.
5. Oświadczam(-y), że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 60 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
6. Oświadczam(-y), że informacje i dokumenty zawarte na stronach ..... naszej oferty stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępnione.

Miejscowość ....., dnia .....

.....  
(podpisy osób wskazanych w dokumencie uprawniającym do występowania w obrocie prawnym lub posiadających pełnomocnictwo)

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

O ŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA

oświadczam, co następuje:

1. Oświadczam, że w stosunku do mnie nie zachodzą powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym, przez co rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Miejscowość ....., dnia .....

.....  
(podpisy osób wskazanych w dokumencie uprawniającym do występowania w obrocie prawnym lub posiadających pełnomocnictwo)

**UWAGA:** Niniejsze „Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia” składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.



## **Opis przedmiotu zamówienia: ZAKRES RZECZOWY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH**

1. Opracowanie artykułu na temat rehabilitacji osób po urazie rdzenia kręgowego, prowadzonej w Uzdrowisku Kamień Pomorski
  - a) Przygotowanie merytoryczne artykułu ( po stronie zamawiającego)
  - b) Udostępnienie artykułu w gazecie i portalu „Rehabilitacja” - płatna reklama ( art. Sponsorowany ) minimum 2 razy
  - c) Udostępnienie artykułu na innych portalach tematycznych – minimum 5 portali strony główne -typu forumneurologiczne.pl i o tematyce zbliżonej - do uzgodnienia z Zamawiającym. Wykonawca zaproponuje 10 portali do wyboru, z których Zamawiający dokona wyboru 5. Całkowita kwota na punkt 1c – 2500 zł/netto.
  
2. **Opracowanie i druk katalogu pakietów rehabilitacyjnych**
  - a) Przygotowanie materiałów dotyczących realizowanego projektu do katalogów na podstawie danych z UKP
  - b) Przygotowanie marketingowe katalogu informacyjnego dotyczącego realizowanego projektu wraz ze zrobieniem zdjęć i oprawy graficznej
  - c) Wydruk katalogu format A 5 - 12 stron – ilość 500 sztuk
  
3. **Opracowanie i druk ulotki pakiety rehabilitacyjne w oparciu o wypracowane rezultaty projektu**
  - a) Opracowanie graficzne ulotki w formacie potrójnej DL ( dwustronnie ) – zawartość opis instytutu, oraz pakiety z cenami
  - b) Wydruk ulotek – 2000 szt.
  
4. **Promocja w internecie usługi z zakresu rehabilitacji pacjentów po urazie rdzenia kręgowego w wypracowanym modelu - przygotowanie reklamy i emisja**

Google ads

Wyświetlanie linków sponsorowanych na górze w pierwszej stronie z wynikami Google - % docelowy udział w wyświetleniach 90 %

Pozycjonowane słowa: "rehabilitacja kręgosłupa", "rehabilitacja po operacji kręgosłupa", "uszkodzony rdzeń kręgowy", "rehabilitacja kregoslup", "kręgosłup rehabilitacja", "rehabilitacja kregoslupa ledzwiowego", "rehabilitacja po wypadku", "przerwanie rdzenia kręgowego", "rehabilitacja po urazie rdzenia", "uszkodzenie rdzenia kręgowego rehabilitacja", "ośrodki rehabilitacyjne po operacji kręgosłupa", "ośrodki rehabilitacyjne po operacji kręgosłupa", "terapia kręgosłupa"

Planowana kwota budżetu kampanii **10 tys. zł/netto**

**5. Artykuły sponsorowane w portalach internetowych / reklama pakietów rehabilitacyjnych dla pacjentów po urazie rdzenia oraz informacja na temat wpływu realizowanych zadań projektowych na ofertę rehabilitacyjną**

a) Przygotowanie reklamy i emisja

Planowany budżet kampanii - 5 tys. zł/netto

Sugerowane portale – strony główne – Onet.pl , wp.pl , minimum 2 dni emisji

**6. Przygotowanie szyldu reklamowego outdoor związanego z rezultatami projektu  
Kampania billboardowa - 2 miejsca przez 3 miesiące (czerwiec sierpień)**

a) Przygotowanie grafiki

b) Minimalna wielkość 2,5 m x 5 m

c) Pozyskanie miejsca na reklamę - ( lokalizacja musi zostać uzgodniona z zamawiającym )

d) Trasa DK 107 Szczecin – Kamień – Dziwnówek ( z naciskiem na okolice Kamienia Pomorskiego )

e) Przynajmniej jeden raz reklama musi być wymieniona w trakcie 3 wynajmu ( sugerowane w połowie terminu )

Harmonogram do oferty

Pozycja	Termin realizacji
1	
2	
3	
4	
5	
6	

## **Opis przedmiotu zamówienia: ZAKRES RZECZOWY DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH**

1. Opracowanie artykułu na temat rehabilitacji osób po urazie rdzenia kręgowego, prowadzonej w Uzdrowsku Kamień Pomorski
  - a) Przygotowanie merytoryczne artykułu ( po stronie zamawiającego)
  - b) Udostępnienie artykułu w gazecie i portalu „Rehabilitacja” - płatna reklama ( art. Sponsorowany ) minimum 2 razy
  - c) Udostępnienie artykułu na innych portalach tematycznych – minimum 5 portali strony główne -typu forumneurologiczne.pl i o tematyce zbliżonej - do uzgodnienia z Zamawiającym. Wykonawca zaproponuje 10 portali do wyboru, z których Zamawiający dokona wyboru 5. Całkowita kwota na punkt 1c – 2500 zł/netto.
  
2. Opracowanie i druk katalogu pakietów rehabilitacyjnych
  - a) Przygotowanie materiałów dotyczących realizowanego projektu do katalogów na podstawie danych z UKP
  - b) Przygotowanie marketingowe katalogu informacyjnego dotyczącego realizowanego projektu – wraz ze zrobieniem zdjęć i oprawy graficznej
  - c) Wydruk katalogu format A 5 - 12 stron – ilość 500 sztuk
  
3. Opracowanie i druk ulotki pakiety rehabilitacyjne w oparciu o wypracowane rezultaty projektu
  - a) Opracowanie graficzne ulotki w formacie potrójnej DL ( dwustronnie ) – zawartość opis instytutu, oraz pakiety z cenami
  - b) Wydruk ulotek – 2000 szt.
  
4. **Promocja w internecie usługi z zakresu rehabilitacji pacjentów po urazie rdzenia kręgowego w modelu wypracowanym w projekcie badawczym - przygotowanie reklamy i emisja**

Google ads

Wyświetlanie linków sponsorowanych na górze w pierwszej stronie z wynikami Google - % docelowy udział w wyświetleniach 90 %

Pozycjonowane słowa: "rehabilitacja kręgosłupa", "rehabilitacja po operacji kręgosłupa", "uszkodzony rdzeń kręgowy", "rehabilitacja kregoslup", "kręgosłup rehabilitacja", "rehabilitacja kregoslupa ledzwiowego", "rehabilitacja po wypadku", "przerwanie rdzenia kręgowego", "rehabilitacja po urazie rdzenia", "uszkodzenie rdzenia kręgowego rehabilitacja", "ośrodki rehabilitacyjne po operacji kręgosłupa", "ośrodki rehabilitacyjne po operacji kręgosłupa", "terapia kręgosłupa"



## Cennik do oferty

Pozycja	Oferowana cena netto	VAT	Oferowana cena brutto
1			
2			
3			
4			
5			
6			